

некую опору на традицию: «*Олежская слобода*», «*Зеленая околица*», «*Царская площадь*», «*Государев дом*».

Среди новых ценностей можно выделить такие, как статусность, элитность, эксклюзивность. Значительное число современных ойкодомонимов выражают эти идеи, например, жилые комплексы «*Эстет*», «*Меценат*», «*Династия*», «*Президентский*».

Изменения, происходящие в русской картине мира, связаны с распространением в современном российском обществе идеологии жизненного успеха, потребления и наслаждения, которая нередко приписывается «западной» культуре. В связи с этим закономерным является широкое распространение иноязычных названий: «*Fresh (Фрэш)*», «*Lucky (Лаки)*», «*BIG TIME (Биг Тайм)*», «*Play (Плэй)*», «*Headliner (Хэдлайнер)*», «*Grand Hills (Гранд Хилс)*» и т. п.

Многочисленность и разнообразие современных названий жилых комплексов свидетельствует о том, что в русской городской микротопонимии выделился особый разряд онимов, представляющий значительный интерес с точки зрения выражения культурно-значимых идей и ценностей и позволяющий наглядно увидеть процесс развития и изменения национальной картины мира.

Северин М. Л.
Екатеринбург, Россия

ОЦЕНОЧНЫЕ РЕАКЦИИ КАК ВЫЯВЛЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЛИЧНОСТИ В СИТУАЦИИ ВЫБОРА

Вызовы современного общества непрестанно рождают проблемные ситуации, обуславливающие необходимость соотнесения задаваемых внешних обстоятельств с внутренней мотивацией человека. Их противоречие переживается, проявляясь в столкновении и борьбе мотивов [См.: Василюк 1984]. Попытка самоопределения в ситуации выбора выявляет ценностные предпочтения личности. Таким образом, выбор может рассматриваться как сложное дей-

ствие, которое включает эмоционально-волевые, оценочные, рациональные компоненты, находящие воплощение в речевых поступках человека.

Цель проведенного экспериментального исследования – выявление религиозно-нравственных ценностных предпочтений личности в ситуации выбора. Респонденты – работники екатеринбургской полиции (80 чел., преимущественно мужчины). Средний возраст респондентов – 32 года; 42 % респондентов – верующие, 18 % – атеисты, 40 % относятся к религии нейтрально.

Респондентам был предложен текст о гибели рядового Евгения Родионова, казненного боевиками во время войны в Чечне за отказ снять крестик. Таким образом, поступок Жени нужно было оценить, а затем спроецировать на собственный выбор.

Было получено 84 % положительных оценочных реакций. Например: *В основе его действий – присяга, верность религии отцов, ненависть к врагам; В любой ситуации [нужно] оставаться Человеком, Мужчиной, Воином. Он принимал присягу, он верен своей семье, своей вере, и в первую очередь себе; ...умер достойно, несломленный. Возможность умереть непоколебимым сеет страх в сердцах врагов.* Высказывания респондентов включают прямые (*вера / религия отцов, семья*) и косвенные номинации ценностей (*военная присяга – ‘клятва в верности Родине’*); этические оценки (*достойно, несломленный, непоколебимый*), прописная буква (*Мужчина, Воин, Человек*) акцентирует такие ценности, как патриотизм, честь, стойкость, мужество, человечность.

Отвечая на вопрос, поступили ли бы респонденты, как рядовой Родионов, 36 % затруднились с выбором ответа. 11 % отвечающих оценили поступок как неправильный: *<...> религия ничто по сравнению с жизнью; Я не такой фанат в отношении религии; ...не пойду на войну и не стану верить в Бога; Неправильно было верить в Бога и идти на войну...* Эгоцентрические смыслы эксплицируют прямые оценочные реакции, формирующие модальность отрицания (*ничто; не пойду, не стану верить; неправильно; не фанат*). Важность ценности жизни, а не веры фиксируется, например, в следующем ответе: *Но на месте Родионова я бы выбрал жизнь, если бы хотел*

жить. Обратим внимание на прагматическую мотивацию некоторых оценочных реакций: Надо было согласиться, а потом бежать; <...> хотел героическую смерть – получил, а сбежать мог бы... его бы все равно обманули. Предательство Родины, возможность пойти на сделку с совестью в обмен на жизнь и свободу мыслятся как возможные.

Большинство респондентов-полицейских воспринимают совершённый Женей подвиг как подвиг воина и патриота, поступок считают неприемлемым респонденты-атеисты.

Литература

Василюк Ф. Е. Психология переживаний: Анализ преодоления критических ситуаций. М., 1984.

Стексова Т. И.
Новосибирск, Россия

ГРАММАТИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ (ЭГОИЗМ ИЛИ РАВНОДУШИЕ?)

Известно, что аксиология – это философская дисциплина, исследующая категорию ценностей как смыслообразующих оснований человеческого бытия, задающих направленность и мотивированность человеческой жизни. Направление «прикладной» аксиологии получило название «аксиометрия» и претендует на статус дисциплины, которая ставит своими целями практическое выявление и теоретическое изучение ценностей, свойственных определённым социальным сообществам в тех или иных социокультурных средах и ситуациях. Следует согласиться с распространённым мнением, что ценности представляют собой социальный феномен, продукт социального бытия, жизнедеятельности общественных институтов, социальных страт и групп. Признавая это, можно прийти к мысли о том, что проблема ценностей обостряется в «эпоху перемен». Когда обесценивается культурная традиция и идеологические установ-